

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Metode komuniciranja  
**Course title:** Communication methods

<b>Študijski program in stopnja</b> Study programme and level	<b>Študijska smer</b> Study field	<b>Letnik</b> Academic year	<b>Semester</b> Semester
Tehnologije in sistemi – prva stopnja	Tehnologije in sistemi	prvi	prvi
Technologies and systems – 1st cycle	Technologies and systems	first	first

**Vrsta predmeta / Course type** obvezni/obligatory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:** 00105

<b>Predavanja</b> Lectures	<b>Seminar</b> Seminar	<b>Vaje</b> Tutorial	<b>Klinične vaje</b> work	<b>Druge oblike študija</b>	<b>Samost. delo</b> Individ. work	<b>ECTS</b>
30		30			80	5

**Nosilec predmeta / Lecturer:** Izr. prof. dr. Jasmina Starc

**Jeziki / Languages:** slovenski/slovenian  
**Predavanja / Lectures:** slovenski/slovenian  
**Vaje / Tutorial:** slovenski/slovenian

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:** **Prerequisites:**

- vpis v prvi letnik študija,
- študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti seminarsko nalogo, opraviti nastop in oddati portfolio.

**Vsebina:**

- *Uvod.* Celovit sistem komuniciranja v podjetju in poslovno komuniciranje kot podsistem.
- *Komunikologija* kot znanstvena disciplina. Menedžerska komunikologija in komunikacija.
- Vloga in pomen poslovnega komuniciranja.
- *Komunikacijski proces.* Vrste komunikacije. Verbalna in neverbalna komunikacija. Vsebinska in odnosna komunikacija. Zavedna in nezavedna komunikacija. Metakomunikacija. Komunikacijska povratna zveza. Razsežnosti ustvarjalnega komuniciranja.
- Kultura dialoga.
- Komunikacija in vodenje.
- *Dejavniki komuniciranja* (didaktični, psihološki, sociološki, andragoški). Razvoj komunikacijskih spretnosti.
- *Govorjenje in poslušanje.* Branje in pisanje. Pisno komuniciranje (poslovno pismo, dopisi, poročila).
- *Reševanje kompleksnih problemov* (linearno, strateško, hipotetično, nevtralno, cirkularno, reflektivno).
- *Oblike komuniciranja* v poslovnem svetu. Poslovni pogovori. Sestanki, razprave, posvetovanje. Pogajanja, dogovarjanja.
- *Nastop, predavanje.* Metode posredovanja informacij.
- *Uporaba medijev* (avdio, video, avdiovizualna prezentacija). Elektronski mediji v poslovnem komuniciranju.
- Odnosi z javnostjo.
- *Organizacija dela kot komunikacija.* Komunikacija kot integracija in identifikacija, kot interakcija in diferenciacija, kot informacija in participacija.
- *Interpersonalna komunikacija.* Ovire in konflikti. Reagiranje človeka na konfliktne situacije. Obrambni mehanizmi osebnosti.
- *Strategija promocijskega spleta.* Oglaševanje. Informiranje z medsebojnim kontaktom, na osnovi dokumentacije, samoinformiranje.

**Content (Syllabus outline):**

--

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

Blažič, M. (2002) *Razsežnosti komunikacije*. Novo mesto: Visokošolsko središče.  
Brajša, P. (2004) *Managerska komunikologija*. Ljubljana: Gospodarski vestnik.  
Carnegie, D. (2012) *S komunikacijo do uspeha*. Tržič: Učila International.  
Možina, S. et al. (2011) *Poslovno komuniciranje: evropske razsežnosti*. Maribor: Pivec.  
Mumel, D. (2012) *Komuniciranje v poslovnem svetu*. Maribor: De Vesta.

**Cilji in kompetence:**

*Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:*

- sposobnost uporabe pridobljenega teoretičnega znanja v praksi,
- sposobnost obvladovanja razvoja in napredka,
- poznavanje in razumevanje socialnih sistemov v poslovnem okolju,
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti v domačem in mednarodnem poslovnem okolju,
- kooperativnost, usposobljenost za timsko delo,
- zavezanost profesionalni etiki,
- sposobnost interdisciplinarnega povezovanja znanja
- občutljivost/odprtost za ljudi in socialne situacije ter razvoj komunikacijskih spretnosti za domače in mednarodno okolje,
- razumevanje in uporaba metod kritične analize in razvoja teorij ter njihova uporaba pri reševanju konkretnih delovnih problemov,
- razvoj veščin in spretnosti komuniciranja na določenem strokovnem področju s pomočjo praktičnega usposabljanja,
- usposobljenost za organiziranje in vodenje oddelka ali skupine,
- sposobnost uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije na strokovnem področju.

**Objectives and competences:**

**Predvideni študijski rezultati:****Intended learning outcomes:**

Znanje in razumevanje:

*Študent/študentka:*

- pozna in razume pomen komunikologije in procese komunikacije,
- pozna in razume vlogo komuniciranja v poslovnih odnosih,
- razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost komuniciranja,
- pozna in uporablja komunikacijske strategije,
- pozna in uporablja osnovne komunikacijske spretnosti,
- uporablja osnovno znanje in veščine s področja medijske komunikacije,
- pridobljeno znanje uporablja pri pisnem, verbalnem in neverbalnem komuniciranju in pri vodenju poslovnih pogovorov, sestankov, razprav, posvetovanj, pogajanj in dogovarjanj,
- demonstrira uporabnost različnih komunikacijskih konceptov in teorij,
- reflektira in kritično ovrednoti različne (lastne in opazovane) komunikacijske izkušnje;
- izbere in reflektira gradiva iz drugih strokovnih disciplin in jih poveže s komunikacijskim področjem komunikacij,
- aktivno in kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju strategij promocijskega spleta in oglaševanja,
- v povezavi z drugimi predmeti pozna, razume in reflektira kompleksnost strokovnih in družbenih nalog zaposlenih na različnih področjih upravljanja in poslovanja, še posebej etične razsežnosti, in je pripravljen na ustvarjalno soočanje s komunikacijskimi problemi v delovnem okolju,
- pozna in razume umeščenost svojega strokovnega področja v širše družbene, kulturne in vrednostne kontekste ter z refleksijo le-teh oblikuje intelektualno aktiven in profiliran odnos do sveta.

Knowledge and understanding:

**Metode poučevanja in učenja:**

- *predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov, ekskurzija);
- *seminarske vaje* v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- *eksperimentalne vaje*, ki temeljijo na izkušenjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolio, evalvacija, samoocenjevanje);
- individualne in skupinske *konzultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- *oblikovanje portfolia in samostojen študij* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

**Learning and teaching methods:**

--

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

Weight (in %)

**Assessment:**

<p>Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pisni (ustni) izpit,</li> <li>• portfolio s poročili seminarskega dela in nastop.</li> </ul> <p>Ocenjevalna lestvica: ECTS.</p>	<p>60% ocene 40% ocene</p>	<p>Type (examination, oral, coursework, project):</p>
---	--------------------------------	---

---

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Starc, J. (2004) Položaj žena u menadžmentu = Women's position in management. *Informatologia*, Zagreb, letn. 37, št. 3, str. 239–244.

Starc, J. (2005) Sinergija med učnimi cilji, metodami in oblikami kot možnostmi za kvalitetno vseživljenjsko učenje menedžerjev – razmislek o teoriji in praksi. V: Zbornik konference z mednarodno udeležbo Sinergija metodologij, 24. mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih ved, Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede, Moderna organizacija, Kranj, 202–209.

Starc, J. (2005) Skrita dinamika - čustva pri delu. *Pedagoš. obz.*, letn. 20, št. 1, 70–88.

Starc, J. (2006) Od talentovanog deteta do talentovanog odraslog. V: Haranguš, K. (ur.). Daroviti i odrasli: zbornik 11, radovi sa međunarodnog naučnog skupa, Vršac - Temišvar, 2005, (Biblioteka Zbornici, 11). Vršac: Viša škola za obrazovanje vaspitača; Temišvar: Univerzitet "Tibiscus", 182–190.

Starc, J. (2006) Participacija zaposlenih kot možnost spodbujanja sprememb v organizaciji = Employee participation as catalyst for organizational change. V: Rajkovič, V. (ur.). Management sprememb: zbornik 25. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 15.–17. 3. 2006: proceedings of the 25th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 15.–17. 3. 2006. Kranj: Moderna organizacija, 620–628.